

Sous le haut patronage du Ministère des villes nouvelles

Concours d'idée

ouvert aux

étudiants

et aux

professionnels

Avec l'Ordre des Architectes Malagasy

Thème:

**Concevoir un habitat abordable
dans un contexte malagasy
avec un budget de 50M ar**

Sponsorisé par :



CONCOURS FONENANA

Concours d'idée sur le logement

THEME : L'HABITAT ABORDABLE

Ce concours d'idée vise à mobiliser les différentes disciplines autour d'un sujet commun :

Concevoir un mode d'habiter dans le contexte culturel et social local, que ce soit en milieu urbain ou péri-urbain.

Nous sommes en effet conscients de la nécessité de conjuguer durabilité et construction, pertinence des matériaux et réflexion sur la notion de circuits courts. Dans le cadre de ce concours d'idée, tous les acteurs concernés : professionnels et étudiants, sont invités à réfléchir à ce que pourrait être l'habitation de demain, dans un contexte malagasy de résilience. En effet, avec plus d'1,8 million d'habitants, et à peine 3% d'urbanisation, répondre à la question de l'accès à un habitat adapté est plus que jamais une urgence.

Le concours "Fonenana" vous invite à mener une réflexion sur :

- une alternative au béton
- sur une innovation constructive,
- Sur la modularité : c'est-à-dire comment la cellule d'habitation, prenant en compte les contraintes d'acquisition peut muter dans le temps, comment une famille à revenu modeste peut faire évoluer son habitat.

LES ORGANISATEURS DU CONCOURS

Le concours est organisé par Noely Ratsimiebo (Agence Noely Ratsimiebo) et Shama Boudhabhay (Agence sham.archi) sous le haut patronage du ministère des villes nouvelles. Le concours d'architecture est organisé en partenariat avec L'Ordre des Architectes Malagasy (OAM).



SPONSORS



SOLIDIS

SOLIDIS est la première référence de fonds de garantie et d'investissement malagasy. Fondée sur la volonté d'accompagner activement et durablement, les projets de développement ou d'optimisation de patrimoine. Son engagement se traduit par une implication dans l'accomplissement et dans la concrétisation des ambitions de ses clients et de ses partenaires, conjuguant innovation et efficacité.

Basé sur l'écoute et la confiance mutuelle, toujours dans la volonté de construire et développer une relation de partenariat solide et durable avec ses clients en leur proposant des appuis techniques personnalisés, SOLIDIS entend accompagner ses partenaires et opérateurs du logement et de l'aménagement dans la définition d'une nouvelle façon de concevoir l'habitat dans le contexte culturel et social local.



NS ENTREPRISE

NS ENTREPRISE

Entreprise familiale présente dans le secteur du ciment à Madagascar, depuis plusieurs générations. Fondée à Tamatave, l'activité principale de NS Entreprise tourne autour de la commercialisation et de la distribution du ciment Lucky sur l'ensemble de l'île, et cela depuis plus de quinze ans. La société propose 3 types de ciments :

- Le Lucky Cement 42,5N, le Lucky Horse 32,5N et le Horse Cement 42,4R.

Ns Entreprise diversifie également ses activités pour inclure d'autres produits tels que les tôles ondulées, du fils recuit, du fer (06 à 18), des pointes (40 à 120), des carreaux et des briques de verre.



S2PC

S2PC est une société malgache spécialisée dans la production de peintures et de produits chimiques. Son catalogue étendu couvre plusieurs gammes, du bâtiment à l'industrie, en passant par les sols, la piscine ou encore les besoins spécifiques des bateaux. Ses produits les plus connus sont Glycéro, Peint'éclat et Batipeint.

S2PC est basé à Toamasina, avec un showroom dans la capitale et un réseau de distribution développé à travers l'île. Grâce à une expertise solide dans son domaine et une attention particulière donnée au besoin client, la S2PC est en mesure de fournir des produits de qualité et adaptés à chaque demande.

Cette poursuite constante de la qualité et de la performance s'est récemment concrétisée avec l'obtention de l'ISO 9001:2015.

SPONSORS



ALFA : GROUPE ATRIA MADAGASCAR

ALFA Menuiserie, membre du groupe ATRIA, expert dans la menuiserie aluminium, métallique, bois et verre depuis deux décennies. La société vise à satisfaire sa clientèle en offrant des produits référencés de qualité aux normes internationales. Elle représente SCHÜCO, REXAL, COMENZA, HOYEZ, ACM et STARKING. Ses ateliers disposent d'outils performants et d'une équipe qualifiée et motivée, composée de techniciens compétents ayant une expérience dans les différents types de menuiseries.

Avec le développement de la construction à Madagascar et l'évolution de l'environnement social du pays, la sécurité est devenue une priorité pour les maîtres d'ouvrage. Alliant esthétique et durabilité, la qualité des produits permet de répondre à ce besoin. Compétence, savoir-faire et exigence sont les maître-mots garants de la valorisation des prestations.



DELTA: GROUPE ATRIA MADAGASCAR

DELTA Matériaux BTP, membre du groupe ATRIA, exportateur et distributeur de matériaux de construction, de matériels de chantier, d'outillages professionnels et de gaz GPL. La société représente les marques METABO et FIRMAN à Madagascar et offre les meilleures offres qualité-prix. Une équipe professionnelle et technique accompagne les clients qu'ils soient particuliers ou professionnels afin de satisfaire leurs besoins.

Contact : +261 20 22 440 65 – delta@delta.mg – www.delta.mg



DELTA: GROUPE ATRIA MADAGASCAR

SIMA Immobilier, membre du groupe ATRIA, en charge de la protection et du développement du patrimoine immobilier du groupe ATRIA. La société se développe par l'acquisition pour la construction de biens immobiliers, leur exploitation, leur conservation, leur réhabilitation.

Contact: +261 20 440 75 – sima@atria.mg – www.atrium.mg

SPONSORS



PAPER STORE

Paper Store est une boutique spécialisée en matériels Bureautiques, Scolaires, de Beaux-Arts et divertissement. Avec plus de 30 marques de matériels disponibles, la boutique est une petite oasis pour les artistes et les professionnels. Elle ouvert ses portes le 31 juillet 2018 au sein de l'Akooor digue Andotapenaka et est depuis une des boutiques commercialisant les plus grands éventails de produits et accessoires d'art ainsi que des fournitures pour professionnels et scolaires de première qualité. Nous sommes toujours à l'affût des innovations et en quête de nouveauté, car nous tenons à répondre positivement aux exigences de nos différents clients.



MTA DISTRIBUTION

MTA est une entreprise spécialisée dans le second œuvre : carrelage, salle de bains, cuisine, électroménagers, mobiliers, portes et verrière etc... Un service d'expertise accompagne le client avec un gain de temps considérable (un seul intermédiaire) et une économie en termes de coût grâce à des prix exceptionnels. Un suivi personnalisé est mis en place depuis le choix des modèles jusqu'à la livraison finale. Les produits proposés sont de grande qualité en provenance d'Europe et à cout optimisé (prix d'usine). Aussi, MTA attribue une partie des bénéfices en faveurs de construction à dimension sociale sur la grande île : écoles, centre de formations.



TER'LA MAISON D'EDITION

Créée en 2014 par des auteurs de l'île de La Réunion, notre vocation est de favoriser la diffusion de la création architecturale, artistique et les sciences humaines, de valoriser le patrimoine des îles de l'océan Indien sous toutes leurs formes. Pour développer sa démarche, TER'LA fait appel à des partenaires privés ou publics qui partagent ces centres d'intérêts et rendent possible ces publications en étant simplement leurs premiers clients. Ainsi chaque projet d'édition est mise en place une équipe dédiée. Elle se compose du directeur de collection, de l'auteur et de plusieurs collaborateurs : administratif, graphiste, relecteurs, dessinateur. Cette équipe peut être accompagnée par un juriste de la propriété intellectuelle. L'équipe est composée de François-Louis Athenas (photographe) Dr. Yves-Michel Bernard (historien de l'architecture), Gabrielle Cheng (urbaniste), Gwendoline Colson, (conseil, gestion), Julie Jones (juriste, propriété intellectuelle), Emmanuel Kamboo (graphiste), Lucie Marek, (communication), Dr. Eve-Marie Montfort (historienne de l'art), Jayce Salez (graphiste).

INSCRIPTION & OBJECTIFS

MODALITE D'INSCRIPTION

Ouvert à tous les étudiants et aux professionnels dans le domaine du bâtiment installés à Madagascar. Tous les acteurs du logement, seuls ou en équipe avec un mandataire :

- peuvent répondre à cette consultation.
- Les candidats peuvent s'organiser en groupement multi disciplinaires et intergénérationnels (étudiants, techniciens supérieurs, architectes, ingénieurs, paysagistes, sociologues, designers, artistes, ...etc.). Le mandataire de l'équipe devra avoir les compétences attendues et être inscrits à l'Ordre des architectes malagasy.

OBJECTIFS ET ATTENTES

Avec ce concours d'idée, nous souhaitons un débat sur l'innovation programmatique:

- d'un logement individuel économique, permettant l'accès au logement pour tous.
- C'est l'occasion de faire participer les acteurs de la construction à une approche novatrice du projet.
- Nous attendons des propositions créatives en termes de mode d'habiter, à la mesure du contexte dans lequel il s'inscrit.

Ce concours sera donc :

- l'occasion d'un laboratoire d'innovation programmatique social
- l'occasion de sensibiliser les acteurs de la construction à la normalisation architecturale et aux règles de l'art appliquées à la question du logement à Madagascar.

SITE ET PROGRAMME LIBRE

Il revient au candidat de choisir son site. L'objectif est de définir dans une économie d'espace construit, les aménagements nécessaires au bien être d'une famille type, pour :

- un habitat autour de 50M Ariary construit.
- Ce site devra impérativement être à Madagascar. Il conviendra d'expliquer et de justifier ce choix par des commentaires et des photo montages d'insertion.
- Les candidats ont toute liberté pour choisir, selon le milieu retenu, le mode constructif et la typologie du logement qu'il considère comme pertinents pour formuler et traduire leur vision du logement approprié au site choisi.

DEROULEMENT DU CONCOURS

DEROULEMENT

Étape 1 / Prestation Eliminatoire

Chacun des six finalistes (3 étudiants et 3 professionnels) ayant présentés une Prestation déclarée conforme au Règlement du concours présentera son projet devant le jury lors d'une audition.

Étape 2 / Prestation orale

Le jury sélectionnera sur les 6 finalistes, un lauréat pour chaque catégorie du concours :

- Catégorie professionnelle :

Equipe pluridisciplinaire avec pour mandataire un membre inscrit OAM.

- Catégorie étudiante

LE JURY

Le Jury comprend six (6) membres :

- Un représentant du ministère des villes nouvelles
- Un représentant de SOLIDIS
- Un membre de l'OAM désigné par le conseil, ne participant pas au concours
- Un studio d'architecture sélectionné pour la pertinence de son travail sur l'architecture de Madagascar en contexte de mondialisation, -ils bénéficient du soutien des fonds Yavarhousen et de l'INHA pour une publication prochaine portant sur l'histoire de l'architecture Zafimaniry.
- Une anthropologue
- Un architecte sollicité pour la pertinence de son œuvre par rapport au contexte

Le rôle du Jury comprend :

- La sélection de leur 6 finalises.
- La sélection des 2 lauréats (un dans la catégorie professionnelle et un dans la catégorie étudiante).

LES PRIX

- Catégorie professionnelle :

Lauréat 4 000 000Ar

- Catégorie étudiante :

Lauréat 1 000 000Ar

DOCUMENTATIONS

- Le Concurrent intéressé peut se procurer les Documents du concours en suivant les instructions via le site:

www.concoursfonenana.com

- Il s'assure alors de recevoir l'ensemble des Documents du concours qui sont les suivants :
- Règlement du concours d'idée et ses annexes
- Document de présentation du concours
- Le Concurrent doit avoir pris connaissance de tous les Documents du concours présentés à chacune des étapes avant de procéder au dépôt de leur Dossier de candidature ou de leur Prestation.

LE RENDU

ETAPE 1

Appel de candidatures

Tous les Concurrents sont invités à soumettre leur Dossier de candidature sur le site.

Le dossier doit présenter une idée d'ensemble traduisant la vision et la mission du Projet suivant les objectifs du concours.

L'étape 1 se compose de:

- un dossier de candidature (document A4)
- un document A3 de 6 pages (pour la lisibilité des pièces graphiques)
- 2 format A1 pour affichage.

Le jury retiendra six projets finalistes.

ETAPE 2

Prestation

Les 6 Finalistes sont invités à développer le concept architectural, à motiver leur choix et leur parti pris oralement devant un jury avec :

- 20min de présentation et
- 20min d'échanges

La présentation se fera avec un support de présentation visuel à projeter.

C'est une soutenance publique.

LE CALENDRIER

Fin août 2022 : Diffusion du concours sur les réseaux

03 OCTOBRE 2022 : Annonce du concours et appel à candidature

10 OCTOBRE-15 OCTOBRE 2022 : Questions/réponses à l'adresse mail : contact@concoursfonenana.com

7 NOVEMBRE 2022 : Limite de réception des candidatures

10 NOVEMBRE 2022 : Communication aux 6 finalistes de leur sélection

18 NOVEMBRE 2022 : Soutenance de projet des 3 finalistes ETUDIANTS et PROFESSIONNELS (Atrium) avec annonce des lauréats étudiants et professionnel & remise de prix lors d'un cocktail (Astrium Akorondrano)